

ING breekt belofte en weigert Postbank-nostalgie

Er is weinig mis met de bankpasjes van ING, maar ze zijn zo oranje.

Vanwege de nostalgie en omdat blauw een mooiere kleur is, besloot ik om via de 'Mijn betaalpas' service een nostalgisch giropasje aan te vragen: Scan gemaakt van de oude pas, blauwe leeuw een beetje verschoven, en ingestuurd.



Maar daar ging de ING niet mee accoord: beeldmerken en logo's accepteert men niet. En het gebruik van het woord 'giropas' kan ook al niet door de beugel.

Veel gebel en gemail met de klantenservice levert niets op. Dat zowel het woord giropas als de blauwe leeuw door de ING zelf zijn opgeheven en dus geen deel meer uitmaken van 'de handel', mag niet deren.

Het vreemde is echter dat directeur Nick Jue in december 2008, vlak voor het opheffen van het Postbankmerk, in een interview zei: *'het sentiment rond het Postbank-merk begrijpen we'*. Hij stelde de toenmalige Postbank-klanten gerust door toe te zeggen dat je een ING-pas altijd nog kunt personaliseren door er een blauwe leeuw op te zetten. <http://www.molblog.nl/bericht/Ja-het-gaat-gewoon-door-de-Postbank-wordt-ING/>

Een officiële klachtprocedure via de directie van ING dan maar. Uiteraard onder vermelding van de eerdere belofte. Opnieuw een afwijzing: *"Het plaatsen van een blauwe leeuw blijft mogelijk. Het plaatsen van een logo, zoals de blauwe leeuw van de Postbank, is niet mogelijk."*

Om de zaak niet op de spits te drijven, dan maar een echt historisch voorbeeld gepakt. Een giropasje van de PCGD uit de zeventiger jaren van de vorige eeuw. In die tijd nog een 100% overheidsbedrijf. (De giro werd in 1986 geprivatiseerd.)

Opnieuw: afgewezen.



De ING breekt niet alleen haar beloftes, maar wil blijkbaar ook geen enkele verwijzing naar haar eigen roemruchte verleden meer zien.